

MAMMA MIA!



**IL MUSICAL DEI RECORD FINALMENTE A ROMA
DAL 13 OTTOBRE AL TEATRO BRANCACCIO**

MAMMA MIA!

**Una Madre. Una figlia. 3 possibili padri.
Ed un cammino verso l'altare che non dimenticherete mai!**

**con CHIARA NOSCHESI nel ruolo portato al successo
al cinema da MERYL STREEP**

Finalmente arriva a Roma il musical più atteso della stagione: **MAMMA MIA!** Lo spettacolo prodotto da **Stage Italia** con la dirompente energia della **musica degli ABBA** sarà in scena **dal 13 ottobre al Teatro Brancaccio di Roma** con un **cast tutto italiano** che reciterà e canterà nella nostra lingua.

A interpretare la stravagante e divertentissima Donna, ruolo che fu di Meryl Streep nell'adattamento cinematografico, troviamo **Chiara Noschese**.

La figlia di Donna, Sophie, sarà interpretata dalla giovane **Elisa Lombardi**.

Lisa Angelillo (Tanya) e **Giada Lorusso** (Rosie) porteranno sul palco l'estro e l'allegria delle due storiche amiche di Donna con la quale, in passato, formavano il trio delle Dynamo. I tre possibili padri di Sophie che approderanno sull'isola per le sue nozze saranno interpretati da **Michele Carfora** che da quest'anno interpreterà il ruolo di Sam, **Roberto Andrioli** (Marco) e **gipeto** (Giò). **Francesca Taverni** interpreterà Donna in alternanza. Le liriche italiane delle canzoni degli ABBA sono curate da **Stefano D'Orazio** mentre l'adattamento del testo in lingua italiana è di **Alice Mistroni**.

Dopo il trionfale successo milanese, dove lo scorso anno ha superato i 200.000 spettatori attestandosi come lo spettacolo numero uno in Italia, **MAMMA MIA!** è pronto a conquistare il pubblico della Capitale.

“Siamo lieti di portare **MAMMA MIA!** a Roma – afferma Barbara Salabè, Amministratore Delegato di Stage Italia - “**MAMMA MIA!** è molto più di un musical, è un vero e proprio fenomeno di intrattenimento globale che, grazie



ad una storia forte ed emozionante è capace di valicare ogni confine riscuotendo un successo senza pari in ogni Paese in cui è stato prodotto. Siamo certi che a Roma MAMMA MIA! avrà un grande successo, grazie anche ad un cast d'eccezione che si esibirà sul prestigioso palco del Brancaccio”.

Un successo, quello di MAMMA MIA! che ha già travolto il pubblico di **270 città nel mondo** e che dal 1999 – anno del debutto londinese – ad oggi, ha stracciato tutti i record facendo ballare i teatri dei cinque continenti sulle note delle celebri canzoni degli **ABBA**.

MAMMA MIA!, tradotto in oltre 10 lingue, è stato visto da **45 milioni di persone** nel mondo incassando oltre **2 miliardi di dollari**. Recentemente è stata realizzata anche una versione in cinese per l'edizione mandarina che ha debuttato con grandissimo successo questa estate a Pechino.

La versione italiana di MAMMA MIA! **sarà in scena dal 13 ottobre al Teatro Brancaccio di Roma con 8 spettacoli alla settimana; dal 5 settembre sono aperte le vendite dello spettacolo.**

Lo scorso anno il Teatro Brancaccio aveva ospitato il musica “La Bella e la Bestia”, sempre prodotto da Stage Italia, ai vertici della classifica degli incassi teatrali per la stagione 2010/2011.

MAMMA MIA! è una divertente commedia ambientata in una piccola isola greca. La ventenne Sophie sta per sposare Sky, il ragazzo che ama, e sogna di farsi accompagnare all'altare dal padre che non ha mai conosciuto. Dopo aver scoperto dal diario di Donna, sua madre, che i potenziali padri sono tre, decide di invitarli tutti alle sue nozze per scoprire chi di loro sia quello vero.

Uno show unico e un'adrenalina che si trasmette contagiosamente dal palcoscenico al pubblico, grazie al talento di un cast d'eccezione e alle canzoni senza tempo degli ABBA che danno energia a questa incantevole storia d'amore, di gioia e di amicizia che continua negli anni a divertire e catturare il pubblico di ogni età.

MAMMA MIA! è prodotto in Italia da Stage Entertainment in accordo con Judy Craymer, Richard East e Björn Ulvaeus per Littlestar in associazione con Universal. Le musiche e le liriche originali di MAMMA MIA! sono di Benny Andersson e Björn Ulvaeus, i testi di Catherine Johnson, la regia di Phyllida



Lloyd e le coreografie di Anthony Van Laast. Scene e costumi sono di Mark Thompson, le luci di Howard Harrison, il disegno fonico di Andrew Bruce e Bobby Aitken, la supervisione musicale, le musiche aggiunte e gli arrangiamenti sono di Martin Koch.

Stage Italia, consociata italiana della multinazionale olandese fondata da Joop Van den Ende è il primo produttore di spettacoli dal vivo in Italia con oltre 800.000 biglietti venduti in due stagioni. Nel 2011 i due musical di punta di Stage risultano in testa alla classifica ufficiale di tutti gli spettacoli teatrali italiani (fonte AGIS) con MAMMA MIA! e La Bella e la Bestia.

I biglietti possono essere acquistati presso il **Botteghino del Teatro Brancaccio** aperto dal martedì alla domenica, sul sito www.mammamiamusical.it, sul sito www.ticketone.it e presso tutte le **rivendite Ticketone**, presso le **Agenzie Unicredit** abilitate oppure al telefono al numero **848.44.88.00**.
Radio ufficiale del musical è **RDS**

Ufficio Stampa Stage Italia
MN srl

Roma 00198 - Via Aniene, 14 - tel.+ 39 06 85.37.63

Milano 20121 – Corso Garibaldi, 50 - tel. +39 02 89.01.55.19
press.stage@mnitalia.com

Marcello Giannotti – marcello.giannotti@mnitalia.com

Chiara Friggi – chiara.friggi@mnitalia.com

Monica Iovanni – monica.iovanni@mnitalia.com

www.mammamiamusical.it

MAMMA MIA!



MAMMA MIA!

DA LONDRA A PECHINO PASSANDO PER ROMA UN SUCCESSO IN TUTTO IL MONDO

Sono passati quasi tredici anni dalla prima produzione di MAMMA MIA!, che debuttò nel West End di Londra il 6 aprile del 1999. Da quel giorno il musical è stato visto da 45 milioni di persone e ha incassato **2 miliardi di dollari** battendo tutti i record. Numeri da capogiro per lo spettacolo che ha debuttato in più di **270 città** e che è stato **tradotto in oltre 10 lingue**.

Tutto cominciò 22 anni fa, quando **Judy Craymer**, produttrice creativa di MAMMA MIA!, incontrò **Björn Ulvaeus** e **Benny Andersson**, i geniali autori delle canzoni degli **ABBA**, spiegando loro il suo progetto di portare in scena una storia nuova ed entusiasmante basata su oltre 20 dei loro brani più celebri.

Il 6 aprile del 1999, giorno della prima mondiale di MAMMA MIA!, l'intero teatro ballava anche nei corridoi e tutti, critici compresi, capirono subito che sarebbe stato un successo senza precedenti.

Dopo la calorosa accoglienza di Londra, si aprì l'opportunità di replicare lo show in altri paesi e così, nel maggio 2000, andò in scena la prima rappresentazione in America del Nord, al Royal Alexandra Theatre di Toronto, dove rimase in scena per ben 5 anni.

L'ingresso negli USA avvenne con la serata di apertura all'Orpheum Theatre di San Francisco nel Novembre 2000. A Giugno 2001 ci fu il debutto al Princess Theatre di Melbourne, in Australia. Il mese di Ottobre 2001 segnò finalmente l'ingresso a Broadway, con la prima al Winter Garden Theatre. La serata di apertura di MAMMA MIA! fu preceduta da uno dei più grandi successi di prevendita nell'intera storia del teatro.



Nel 2002 ricevette 5 nomination ai Tony Award. Nel febbraio 2003 lo spettacolo approdò a Las Vegas, al Mandala Bay, e nel giugno 2005 festeggiò la replica numero mille (diventando così una delle commedie di Broadway con più alta tenitura a Las Vegas).

MAMMA MIA! è diventato davvero un fenomeno di intrattenimento mondiale e da allora non si è più fermato. Oltre ad aver toccato diverse città nel mondo con il tour internazionale in lingua inglese, dall'ottobre 2003 ad oggi, ha inaugurato sedici produzioni in oltre 10 lingue diverse: dall'inglese al tedesco, giapponese, olandese, coreano, spagnolo, russo, svedese, francese, belga e italiano. Questa estate MAMMA MIA! ha debuttato in cinese ed è stato subito un enorme successo.

Nel 2008 MAMMA MIA! diventa anche un'irresistibile commedia al cinema scritta da Catherine Johnson ed interpretato da Meryl Streep e Amanda Seyfried con Pierce Brosnan, Colin Firth e Stellan Skarsgard. Ad oggi il film è al primo posto, tra le commedie, nella classifica dei più alti incassi di sempre.

La Craymer ha sintetizzato così questo fenomeno: "Gli spettatori, chiunque essi siano o qualunque età abbiano, riescono a identificarsi in qualche modo in ciò che vedono. Sembrano immergersi completamente in quell'esperienza. Le canzoni hanno davvero qualcosa di magico e senza tempo".

La sfida di tradurre sia i testi leggendari degli ABBA sia il libretto dell'emozionante storia di una madre e di una figlia firmata Catherine Johnson e farne un successo senza precedenti è stata vinta.

Stage Italia ha presentato MAMMA MIA! in italiano lo scorso anno al Teatro Nazionale di Milano: in 6 mesi e mezzo di programmazione il musical ha ottenuto oltre 200.000 spettatori e si è subito piazzato al primo posto nella classifica ufficiale degli spettacoli in Italia.



STAGE ENTERTAINMENT

Stage Entertainment è la multinazionale olandese fondata da Joop Van den Ende che ha rivoluzionato il mercato europeo del live entertainment unendo la passione per il teatro agli ingredienti fondamentali per il successo in questo settore: creatività, professionalità e competenze manageriali. Stage produce in Europa musical con la stessa qualità e lo stesso modello di business di Broadway, recitati e cantati nelle lingue dei paesi europei dove vanno in scena.

Stage Entertainment è il primo produttore europeo di spettacoli musicali dal vivo, una multinazionale olandese con teatri in Germania, Francia, Spagna, Russia, Gran Bretagna, Stati Uniti, Italia e nella stessa Olanda. I numeri di Stage Entertainment: 600 milioni di euro all'anno di fatturato, 4.000 dipendenti, 30 teatri di proprietà, 40 spettacoli al giorno, oltre 1 milione di spettatori ogni mese nei suoi teatri.

Stage unisce con successo due anime: quella artistica e quella manageriale. La prima le permette di allestire i migliori musical d'Europa, la seconda di gestire i teatri di proprietà, di acquisire le licenze dei titoli più importanti e di attuare efficaci attività di comunicazione e vendita. Entrambe le anime sono legate dalla passione per il teatro di qualità e dal desiderio di far vivere agli spettatori un'esperienza indimenticabile. Stage Entertainment in Europa ha portato per la prima volta ai suoi musical un pubblico che non era mai stato a teatro.

La formula del successo ha tre tasselli:

1. La disponibilità a lungo termine dei teatri. I 30 teatri di Stage Entertainment sono stati tutti ristrutturati tecnologicamente ed esteticamente sia per poter ospitare gli spettacoli, sia per accogliere gli spettatori in un ambiente confortevole, moderno ed esclusivo.



2. Le storie, la musica, la qualità artistica. Stage è titolare per l'Europa delle licenze di tutti i maggiori musical del mondo, tra i quali: MAMMA MIA!, La Bella e la Bestia, Il Fantasma dell'Opera, Evita, Il Re Leone, Mary Poppins, Tarzan, Dirty Dancing e Wicked. Ciascuno di questi spettacoli parla e canta in molte lingue, con attori e cantanti del luogo, creando così una nuova generazione di artisti come è già successo in Olanda, Germania e negli altri paesi dove opera Stage.

3. Lo sviluppo autonomo di nuovi spettacoli. Dopo alcuni grandi successi in Germania e Olanda, Stage ha presentato Sister Act, una commedia musicale prodotta assieme a Whoopi Goldberg.

Joop Van den Ende

Stage Entertainment nasce dall'idea innovativa e ambiziosa di Joop Van den Ende: produrre in Europa musical con la qualità, la professionalità e il modello di business degli spettacoli di Broadway, recitati e cantati nelle lingue dei paesi europei. A 15 anni Van den Ende inizia a lavorare costruendo scenografie per i teatri di Amsterdam e, dopo una carriera ricca di successi, nel 1993 fonda Endemol, una delle maggiori società di produzione televisiva al mondo. Poi, intuendo con largo anticipo la rinascita del live entertainment in un mondo sempre più dominato dall'intrattenimento virtuale, vende la sua quota di Endemol e investe tutte le sue energie nel suo primo amore: il teatro. Così nel 1999 inizia l'avventura di Stage Entertainment che, combinando alla perfezione talento artistico, professionalità e competenze commerciali, in pochi anni rivoluziona il mondo dello spettacolo dal vivo in Europa. Van den Ende si convince, infatti, che quello che manca in Europa rispetto a New York e Londra, le capitali del musical, non è il talento degli artisti, ma tutto ciò che rende unica l'esperienza teatrale: teatri accoglienti e moderni, team di produzione specializzati, competenze manageriali di comunicazione e vendita, investimenti adeguati. Joop Van den Ende oggi è Presidente del Supervisory Board del gruppo Stage Entertainment.



STAGE ITALIA

Coerente con la strategia del gruppo, Stage Italia ha avviato le sue attività in Italia attorno alla gestione dei teatri e alla rappresentazione di long running show. Stage attinge al notevole patrimonio di giovani artisti italiani per allestire i suoi musical, creando attraverso la sua struttura, le migliori condizioni possibili per svilupparne il talento come accade anche negli altri Paesi in cui Stage è presente. Il punto di partenza è stato Milano dove, nella stagione 2009-2010, Stage ha ristrutturato il Teatro Nazionale per portarlo ai livelli di confort, design e tecnologia necessari ad ospitare i suoi spettacoli e ha messo in scena il musical Disney La Bella e la Bestia.

In 8 mesi e quasi 300 repliche il musical ha venduto oltre 290 mila biglietti ospitando a teatro più di 20 mila bambini. La scorsa stagione 2010-2011 Stage ha debuttato a Roma con La Bella e la Bestia, nello storico Teatro Brancaccio anch'esso ristrutturato ha portato a Milano MAMMA MIA!, lo storico musical degli ABBA, che si è attestato come il primo spettacolo in Italia con 200.000 spettatori in 6 mesi e mezzo di programmazione.

Sempre nella stagione 2010-2011 Stage ha inoltre portato in tournée in tutt'Italia Flashdance, il primo spettacolo interamente ideato e prodotto da Stage Italia. La scommessa di Stage di portare anche nel nostro Paese la grande tradizione del musical a lunga tenuta è stata vinta con successo: nel 2011 in testa alla classifica ufficiale di tutti gli spettacoli teatrali in scena in Italia (fonte AGIS) ci sono MAMMA MIA! al primo posto e La Bella e la Bestia al secondo. Dopo il grande successo di Milano, per la prossima stagione teatrale Stage si prepara a portare MAMMA MIA! a Roma al Teatro Brancaccio, mentre il Teatro Nazionale ospiterà Sister Act, la nuova grande produzione firmata da Whoopi Goldberg e Stage Entertainment.

Barbara Salabè è Amministratore Delegato di Stage Italia. Si laurea in Economia e Commercio a Monaco di Baviera. Dal 1990 fino all'arrivo in Stage Italia lavora nel settore televisivo internazionale. Prima si occupa di coproduzioni TV per il Gruppo Kirch e per l'RCS Film&TV, poi partecipa allo start-up della piattaforma pay-TV Stream. Dal 1999 al 2004 è Amministratore Delegato della Turner Broadcasting System, società televisiva del gruppo Time Warner. Collabora poi per due anni al progetto di lancio dell'IPTV di Deutsche Telecom. Dall'estate 2007 è Amministratore Delegato di Stage Entertainment S.r.l.





STAGE ENTERTAINMENT

PRESENTA

LA MACCHINA DELLA VERITÀ' SICURO DI SAPERE TUTTO SU TUA MAMMA?

Roma, 15 settembre 2011. Pensi di sapere tutto su tua madre? Ti sei mai chiesto come sei nato? Hai mai pensato a tua madre in versione rock ad un concerto? E quanti fidanzati ha avuto? Se sai rispondere anche solo ad una di queste domande allora sei pronto per **la Macchina della Verità di MAMMA MIA!**

In occasione dell'arrivo a Roma di **MAMMA MIA!** - dal 13 ottobre al Teatro Brancaccio - Stage Italia presenta **la Macchina della Verità**, un vero e proprio test itinerante per provare a scoprire tutto quello che avresti sempre voluto sapere ma non ha mai osato chiedere a tua madre. **Dal 22 settembre** in alcuni punti strategici della Capitale - da Largo di Torre Argentina, a Via Ostiense fino a Piazza della Repubblica - uno storico furgoncino anni '70 MAMMA MIA! ospiterà la **Macchina della Verità**. Chiunque potrà entrare nel furgone e rispondere ad alcune divertenti domande sul passato della propria madre che verranno verificate telefonicamente con l'interessata.

Per la figlia o il figlio sarà l'occasione giusta per scoprire tante curiosità sul passato della madre e ricevere l'invito a passare più tempo insieme andando a teatro per assistere ad allo spettacolo più atteso della stagione: MAMMA MIA!.

Il gioco della **Macchina della Verità** è anche **ONLINE** con un' applicazione **Facebook** per giocare e scoprire se sai tutto su tua madre. Inoltre, sul sito www.mammamiailmusical.it, oltre alle informazioni sul Musical, sarà pubblicato l'elenco di tutte le date e le piazze del tour romano del furgoncino MAMMA MIA! oltre ai video più divertenti di quelli che si sono sottoposti alla Macchina della Verità.

**Ufficio Stampa Stage Italia
MN srl**

Roma 00198 - Via Aniene, 14 - tel.+ 39 06 853763

Milano 20121 - Corso Garibaldi, 50 - tel. +39 02 89015519

press.stage@mnitalia.com

Chiara Friggi - chiara.friggi@mnitalia.com - cell. 3402416277

Monica Iovanni - monica.iovanni@mnitalia.com cell. 3337011314



STAGE ENTERTAINMENT ITALIA
JOOP VAN DEN ENDE E BARBARA SALABÈ
IN ACCORDO CON

JUDY CRAYMER, RICHARD EAST E BJÖRN ULVAEUS
PER LITTLESTAR IN ASSOCIAZIONE CON UNIVERSAL

PRESENTANO



MAMMA MIA!



MUSICA E LIRICHE DI
BENNY ANDERSSON
BJÖRN ULVAEUS
E ALCUNE CANZONI CON STIG ANDERSON

TESTO DI **CATHERINE JOHNSON**



SCENE E COSTUMI
MARK THOMPSON

LUCI
HOWARD HARRISON

DISEGNO FONICO
ANDREW BRUCE
& **BOBBY AITKEN**

SUPERVISORE MUSICALE,
MUSICHE AGGIUNTE E ARRANGIAMENTI
MARTIN KOCH

COREOGRAFIE
ANTHONY VAN LAAST

REGIA
PHYLLIDA LLOYD



STAGE ENTERTAINMENT ITALIA
JOOP VAN DEN ENDE E BARBARA SALABÈ

IN ACCORDO CON

JUDY CRAYMER, RICHARD EAST E BJÖRN ULVAEUS
PER LITTLESTAR IN ASSOCIAZIONE CON UNIVERSAL

PRESENTANO

MAMMA MIA!



CHIARA NOSCHESI

LISA ANGELILLO

FRANCESCA TAVERNI

GIADA LORUSSO

ELISA LOMBARDI

MICHELE CARFORA

ROBERTO ANDRIOLI

GIPETO

GIUSEPPE VERZICCO

LUCIA BLANCO

SARA MARINACCIO

GIACOMO ANGELINI

GABRIO GENTILINI

Michael Anzalone, Rhuna Barduagni, Serena Carradori, Nico Colucci,
Carmelo Gerbaro, Chiara Materassi, Valentina Naselli, Serena Ottardo, Susanna Pellegrini,
Matteo Reggiori, Federica Rosati, Maurizio Rossi, Marco Stabile, Silvano Torrieri, Nicola Trazzi.

Angelo Di Figlia, Eleonora Lombardo, Salvatore Maione, Azzurra Tassa.



TEAM CREATIVO PER LA PRODUZIONE ITALIANA

LIRICHE ITALIANE
STEFANO D'ORAZIO

ADATTAMENTO ITALIANO DEL TESTO
ALICE MISTRONI

SCENOGRAFO ASSOCIATO
JONATHAN ALLEN

COSTUMISTA ASSOCIATA
LUCY GAIGER

LIGHT DESIGNER ASSOCIATO
PIA VIROLAINEN

SOUND DESIGNER ASSOCIATO
WIBO VERMEULEN

SUPERVISIONE TECNICA
CROSBIE MARLOW
ASSOCIATES

PRODUTTORE ESECUTIVO
INTERNAZIONALE
ANDREW TREAGUS

PRODUTTORI ESECUTIVI
FEDERICA SALMERIGO
JAN VERVEER

DIRETTORE MUSICALE
DINO SCUDERI

REGISTA RESIDENTE
FABRIZIO ANGELINI

CONSULENTE AL CASTING
DAVID GRINDROD ASSOCIATES

SUPERVISORE MUSICALE ASSOCIATO
NICK FINLOW

REGISTA ASSOCIATO ITALIANO
BRUNO FORNASARI

COREOGRAFA ASSOCIATA
NICHOLA TREHERNE

REGISTA ASSOCIATO INTERNAZIONALE
PAUL GARRINGTON

PERSONAGGI E INTERPRETI

Donna	CHIARA NOSCHESE
Donna (in alternanza)	FRANCESCA TAVERNI
Tanya	LISA ANGELILLO
Rosie	GIADA LORUSSO
Sophie	ELISA LOMBARDI
Sam	MICHELE CARFORA
Marco	ROBERTO ANDRIOLI
Giò	GIPETO
Sky	GIUSEPPE VERZICCO
Ali	LUCIA BLANCO
Lisa	SARA MARINACCIO
Pepe	GIACOMO ANGELINI
Edo	GABRIO GENTILINI

ENSAMBLE

Michael Anzalone, Rhuna Barduagni, Serena Carradori, Nico Colucci, Carmelo Gerbaro, Chiara Materassi, Valentina Naselli, Serena Ottardo, Susanna Pellegrini, Matteo Reggiori, Federica Rosati, Maurizio Rossi, Marco Stabile, Silvano Torrieri, Nicola Trazzi.

SWING

Angelo Di Figlia, Eleonora Lombardo, Salvatore Maione, Azzurra Tassa.

BAND

Dino Scuderi (Direttore Musicale), Denis Biancucci, Massimiliano Grazzini, Marco Gerace, Gianluca Del Fiol, Saverio Capo, Massimo Di Cristofaro

NUMERI MUSICALI

IO SOGNERÒ
(I HAVE A DREAM)

HONEY, HONEY
(HONEY, HONEY)

MONEY, MONEY, MONEY
(MONEY, MONEY, MONEY)

MUSICA TI SENTO
(THANK YOU FOR THE MUSIC)

MAMMA MIA
(MAMMA MIA)

CHIQUITITA
(CHIQUITITA)

DANCING QUEEN
(DANCING QUEEN)

METTI IL TUO AMORE QUI
(LAY ALL YOUR LOVE ON ME)

SUPER TROUPER
(SUPER TROUPER)

DAMMI! DAMMI! DAMMI!
(GIMME! GIMME! GIMME!)

QUAL È IL GIOCO CHE FAI?
(THE NAME OF THE GAME)

VOULEZ-VOUS
(VOULEZ-VOUS)

AVANTI MARCH!
(UNDER ATTACK)

UNO DI NOI
(ONE OF US)

S.O.S.
(S.O.S.)

TUA MAMMA SA DOVE SEI?
(DOES YOUR MOTHER KNOW?)

TU LO SAI, IO LO SO
(KNOWING ME, KNOWING YOU)

QUELL'ESTATE
(OUR LAST SUMMER)

MI STA SFUGGENDO TRA LE DITA
(SLIPPING THROUGH MY FINGERS)

CHI VINCE PORTA VIA
(THE WINNER TAKES IT ALL)

SONO QUI PER TE
(TAKE A CHANCE ON ME)

Dì sì, Dì sì, Dì sì, Dì sì, Dì sì
(I DO, I DO, I DO, I DO, I DO)
